

**CONCORSO A PREMI
"Il Quinto Desiderio"
REGOLAMENTO**

SOGGETTO PROMOTORE:

Istituto Bancario del Lavoro S.p.A. - "Capogruppo del Gruppo Bancario IBL Banca S.p.A.", con sede legale in Roma – Via di Campo Marzio 46, C.F. 00452550585, P. Iva 00897081006.

SOGGETTO DELEGATO:

Amarena Company S.r.l. con socio unico, con sede legale in Roma, Viale Bruno Buozzi n. 58/a, C.F. e P. Iva 09079361003.

OGGETTO DELLA PROMOZIONE:

Oggetto principale della promozione è il marchio IBL Banca.

AREA DI SVOLGIMENTO:

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

TIPOLOGIA:

Concorso di sorte

PERIODO DI VALIDITA':

Partecipazione: dal 20 Maggio al 26 Giugno 2016
Estrazione dei vincitori: entro il 30 Settembre 2016

VEICOLO:

Pagina Facebook www.facebook.com/IBLBanca

DESTINATARI:

I soggetti, persone fisiche, residenti nell'Area di Svolgimento, di età uguale o superiore a 18 anni, già titolari di un account del Social Network Facebook alla data di inizio del presente concorso.
Si precisa che la manifestazione è aperta tanto ai clienti IBL quanto ai non clienti IBL.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INIZIATIVA

ACCESSO: Coloro che, avendo i requisiti indicati nel paragrafo "Destinatari", nel periodo compreso tra il 20 Maggio 2016 e le ore 23:59 del 26 Giugno 2016, si iscriveranno al presente concorso, potranno partecipare all'estrazione dei premi in palio.

Per partecipare al concorso, ogni utente dovrà accedere al concorso online denominato "Il Quinto Desiderio", nel periodo di validità, collegandosi al sito www.facebook.com/IBLBanca e fornendo il consenso all'utilizzo dell'applicazione "Il Quinto Desiderio" dedicata al concorso. Il consenso all'utilizzo dell'applicazione è facoltativo, tuttavia la sua mancata concessione comporta l'impossibilità di partecipare al concorso.

L'utente potrà altresì consentire all'applicazione "Il Quinto Desiderio" la pubblicazione a proprio nome di post relativi al concorso sulla propria bacheca di Facebook. Il consenso per tale finalità è facoltativo e il mancato consenso non comporta alcun pregiudizio ai fini della partecipazione al concorso.

REGISTRAZIONE: una volta avuto accesso all'applicazione, l'utente dovrà procedere alla registrazione al concorso che consisterà nella compilazione di un form nel quale dovrà inserire i seguenti dati: Nome, Cognome, E-mail, Telefono, Provincia, Professione, con autorizzazione al relativo trattamento.

Il form di registrazione sarà visualizzato solo in occasione del primo accesso. Negli accessi successivi l'utente verrà direttamente indirizzato alla pagina di gioco.

MECCANICA DI GIOCO: Durante il periodo concorsuale, con cadenza settimanale, all'interno dell'applicazione "Il Quinto desiderio" sarà proposto un tema. Ogni settimana sarà proposto un tema diverso.

In seguito al buon fine della registrazione, l'utente visualizzerà 4 dei desideri più comuni tra gli italiani relativi al tema settimanale proposto.

L'utente, ai fini della corretta partecipazione, dovrà scrivere il Quinto desiderio: il proprio

Una volta inserito il proprio desiderio relativo al tema settimanale proposto l'utente potrà condividerlo sulla propria timeline. Tale azione sarà facoltativa e la mancata condivisione non comporta alcun pregiudizio ai fini della partecipazione al concorso.

Si precisa che:

- sarà consentita un'unica registrazione per ogni utente: ai fini dell'identificazione dell'utente farà fede l'indirizzo di posta elettronica utilizzato per la registrazione;
- l'utente potrà partecipare solo una volta all'interno del periodo concorsuale;
- non saranno ammessi al concorso, ad insindacabile giudizio del promotore, i partecipanti che avranno inviato materiali indecorosi, osceni, con contenuti violenti, offensivi, contrari al comune senso del pudore o comunque non in linea con lo spirito del concorso.

Il sistema informatico preposto al gioco ed alla registrazione delle partecipazioni sarà attivo dal 20/05/2016 e fino alle ore 23:59 del 26/06/2016: per partecipare all'assegnazione dei premi saranno quindi prese in considerazione le partecipazioni in regola con i requisiti pervenute entro tale periodo.

Alla fine del periodo di gioco, tutte le partecipazioni pervenute in regola con i requisiti richiesti, pervenute tra il 20/05/2016 e le ore 23:59 del 26/06/2016 saranno raccolte in una lista e ad ognuna di esse verrà assegnato un numero d'ordine corrispondente all'ordine cronologico di partecipazione: tale lista riporterà il numero d'ordine assegnato e i dati del partecipante.

INDIVIDUAZIONE DEI VINCITORI: un apposito software, di cui si fornirà perizia al funzionario delegato alla verbalizzazione dell'estrazione, provvederà ad estrarre dalla lista composta come sopra specificato nr. 9 partecipanti, che si aggiudicheranno i premi in palio come segue:

1° Estratto: vincitore del premio maggiore

2° Estratto: vincitore del premio intermedio

3° Estratto: vincitore del premio minore

Dal 4° al 9° Estratto: riserve dei vincitori, in ordine di estrazione, in caso di irreperibilità o di mancanza dei requisiti di uno o più dei primi estratti.

Ogni utente partecipante al presente concorso potrà aggiudicarsi un solo premio; eventuali vincite successive alla prima riconducibili al medesimo soggetto saranno invalidate, ed il relativo premio sarà assegnato al relativo nominativo di riserva.

ESTRAZIONE DEI VINCITORI:

L'estrazione tramite software e la relativa assegnazione dei premi in palio avverranno alla presenza del funzionario addetto al controllo, presso la sede della Società Delegata, entro il 30/09/2015.

PREMI IN PALIO

Il totale montepremi è di Euro 1.800,00 (mille/00) Iva inclusa, ed è composto dai seguenti premi:

Premio Maggiore

- Nr. 2 gift card Idea Shopping del valore unitario di Euro 500,00 (cinquecento/00) iva inclusa per un valore complessivo di Euro 1.000,00 (mille/00)

Premio Intermedio

- Nr. 1 gift card Idea Shopping del valore unitario di Euro 500,00 (cinquecento/00)

Premio Minore

- Nr. 1 gift card Idea Shopping del valore unitario di Euro 300,00 (trecento/00)

Le carte regalo potranno essere convertite, entro il termine comunicato al momento dell'invio delle stesse, in uno o più buoni shopping digitali delle catene di negozi e e-commerce aderenti al circuito e consultabili sul sito <http://www.ideashopping.it>, secondo le modalità specificate sullo stesso sito.

I termini di utilizzo dei buoni shopping convertiti, variano in funzione della catena di negozi o e-commerce scelta e sono consultabili sul sito <http://www.ideashopping.it>.

L'eventuale mancato utilizzo totale o parziale del premio non consentirà al Titolare di ottenere alcuna compensazione economica o resto in denaro, in alcun modo le carte regalo potranno essere convertite in denaro.

Si specifica inoltre che i premi non sono sostituibili, né modificabili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Società Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore o con simili caratteristiche.

COMUNICAZIONE AI VINCITORI, CONVALIDA DELLA VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI

I vincitori riceveranno un messaggio di posta elettronica, e saranno tenuti ad inviare al soggetto delegato dal promotore la formale accettazione del premio entro 7 giorni dalla data di invio della comunicazione di vincita: le modalità per la risposta e per l'accettazione del premio saranno indicate nella comunicazione di vincita. Le riserve saranno contattate, in ordine di estrazione, in caso di irreperibilità dei vincitori, con le medesime modalità.

Ai vincitori che accetteranno il premio secondo le modalità richieste, il premio stesso verrà inviato in formato elettronico, a cura e spese del promotore e senza costi da sostenere da parte del vincitore, entro 180 giorni dall'assegnazione.

Qualora né i vincitori né le riserve rispondano alla comunicazione di vincita secondo le modalità sopra riportate, i premi verranno devoluti alla Onlus beneficiaria.

La Società Promotrice e la Società Delegata non si assumono alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.

COSTI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo il normale costo della connessione ad Internet, necessario al fine della partecipazione stessa, che rimane a carico del partecipante e dipende dal piano tariffario del gestore di rete del partecipante stesso. La Società Promotrice e la Società Delegata non si assumono nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso.

SERVER E DATABASE PARTECIPANTI

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio ha sede in Italia. La Società Promotrice si rende disponibile a fornire alla Pubblica Amministrazione, dietro semplice richiesta, il database relativo alla manifestazione a premio.

Per tutta la durata del periodo di raccolta delle partecipazioni - tutti i dati relativi al presente concorso a premi saranno replicati in tempo reale dai Social Network coinvolti ad un server su territorio italiano.

ONLUS BENEFICIARIA

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione Theodora Onlus con sede legale in Via G.A. Boltraffio 19 - 20159 Milano, C.F. 97247270156.

CAUZIONE

Ai sensi dell'art. 7 D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, è stata prestata cauzione a garanzia della corresponsione dei premi del concorso pari al 100% del valore complessivo del montepremi in palio.

COMUNICAZIONE

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso saranno coerenti con il presente Regolamento. Il concorso verrà promosso attraverso internet, affissioni e mailing.

Il Regolamento integrale e condizioni di partecipazione al Concorso saranno disponibili sul sito web www.facebook.com/IBLBanca e sul sito iblbanca.it

DICHIARAZIONI E GARANZIE

La società promotrice precisa che:

- il concorso non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Facebook né associato a Facebook, né ad altro social network;
- ciascuno degli utenti che partecipa al concorso solleva Facebook da qualsiasi responsabilità;
- sarà necessario rivolgere qualsiasi domanda, commento o lamentela sul concorso alla società promotrice e non a Facebook;

MOTIVI DI ESCLUSIONE

La partecipazione al concorso è subordinata al rispetto delle regole stabilite riportate nel presente regolamento; saranno pertanto esclusi i partecipanti che, con manovre fraudolente o non consentite, tentino di alterare il corretto funzionamento del meccanismo premiante.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali raccolti con la partecipazione al concorso saranno trattati ai sensi del D.Lgs. 196/03 direttamente dal soggetto promotore per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso, e saranno inoltre comunicati al Funzionario che presenzierà le operazioni di assegnazione dei premi nonché ai consulenti utilizzati dal soggetto promotore per gestire alcune fasi del concorso, tra cui la comunicazione di vincita agli aventi diritto.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30 del D.P.R. 29.09.1973, n. 600).

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione totale ed incondizionata di tutte le clausole contenute nel presente regolamento.

NORMATIVA DI RIFERIMENTO

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico (già Ministero delle Attività Produttive).