

CONCORSO A PREMI
“Face My Race”

REGOLAMENTO

SOGGETTO PROMOTORE:

Istituto Bancario del Lavoro S.p.A. - "Capogruppo del Gruppo Bancario IBL Banca S.p.A.", con sede legale in Roma – Via Venti Settembre 30 C.F. 00452550585, P. Iva 00897081006

SOGGETTO DELEGATO:

Amarena Company S.r.l., con sede legale in Roma, Viale Bruno Buozzi n. 58/a, e sede operativa in Roma, Via Casilina n. 3/t, C.F. e P. Iva 09079361003.

OGGETTO DELLA PROMOZIONE:

Oggetto principale della promozione è il marchio IBL Banca.

AREA:

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

TIPOLOGIA:

Concorso di abilità.

VEICOLO:

Sito internet facemyrace.it

DURATA:

Partecipazione: dal 17/05/2018 al 10/10/2018

Selezione dei vincitori: entro il 31/12/2018.

DESTINATARI:

Consumatori finali maggiorenni, già iscritti al social network Instagram alla data di inizio del presente concorso, titolari di un profilo Instagram pubblico.

Il soggetto promotore si riserva il diritto, in qualsiasi momento, di richiedere ai partecipanti e/o ai vincitori prova del requisito relativo alla data di iscrizione al Social Network. Il promotore si riserva altresì il diritto di verificare la veridicità delle prove fornite dai partecipanti e/o acquisirle autonomamente in tal senso. Nel caso in cui – a fronte della richiesta – il partecipante/vincitore non sia in grado di fornire quanto richiesto, lo stesso si intenderà automaticamente escluso.

Sviluppo del concorso

Il concorso avrà inizio in data 17/05/2018 e terminerà in data 10/10/2018. Si inserisce nel contesto delle iniziative che IBL Banca promuove a supporto di Race For The Cure 2018, la più grande manifestazione per la lotta ai tumori del seno in Italia e nel mondo che prevede in Italia quattro tappe su quattro città diverse: Roma dal 17 al 20 Maggio 2018, Bari dal 25 al 27 Maggio 2018, Bologna dal 21 al 23 Settembre 2018, Brescia dal 5 al 7 Ottobre 2018.

Il concorso prevede l'assegnazione di n.12 premi uguali, tre per ogni tappa, che verranno assegnati, da una giuria appositamente costituita a conclusione di tutte le tappe previste dall'evento.

Modalità di partecipazione e di assegnazione dei premi:

A partire dal 17/05/2018 le persone che parteciperanno all'evento potranno concorrere all'assegnazione dei premi iscrivendosi sul sito facemyrace.it e caricando una foto su Instagram con cui raccontare la propria esperienza. Le foto potranno ritrarre contesti e momenti diversi della manifestazione, l'importante è che siano scattate nei giorni e nei luoghi in cui si svolgeranno le varie tappe.

Nel dettaglio, per partecipare al concorso, nel periodo compreso tra il 17/05/2018 e le ore 23:59 del 10/10/2018 sarà necessario:

- collegarsi al sito Internet facemyrace.it;
- eseguire la registrazione compilando l'apposito modulo online con i dati anagrafici richiesti (Nome, Cognome, Cap/Comune/Provincia, Email, Telefono, Categoria lavorativa) ed inserendo nell'apposito campo il proprio username Instagram;
- accettare il regolamento concorsuale e la clausola sul trattamento dei dati personali;
- pubblicare la fotografia sul proprio profilo Instagram utilizzando l'hashtag #facemyrace.

Si specifica che:

- ogni utente potrà partecipare una sola volta pubblicando una sola fotografia. In presenza di partecipazioni multiple sarà presa in considerazione la prima partecipazione pervenuta in ordine temporale;
- i materiali pubblicati da ogni utente dovranno essere originali e realizzati dall'utente stesso; partecipando al concorso ed inviando il materiale ogni utente dichiara di detenere il pieno possesso dei diritti sulle immagini inviate nonché di acconsentire alla cessione dei diritti al promotore per la pubblicazione delle immagini inviate e per l'uso delle immagini stesse per il concorso e fuori dal concorso;
- il partecipante all'atto della partecipazione dichiarerà automaticamente di essere l'autore della fotografia, di disporre dei diritti di utilizzo dell'immagine dei soggetti e gli oggetti a qualsiasi titolo rappresentati nella fotografia. Qualsiasi responsabilità in merito all'utilizzo, da parte dei partecipanti, di fotografie di cui il partecipante non dispone dei relativi diritti di utilizzo o di autorizzazione da parte dei soggetti rappresentati, è esclusivamente a carico del partecipante stesso;
- non saranno ammessi al concorso, ad insindacabile giudizio del promotore, i partecipanti che avranno caricato materiali indecorosi, osceni, con contenuti violenti, offensivi, contrari al comune senso del pudore o comunque non in linea con lo spirito del concorso. Tali materiali inoltre, non saranno pubblicati sul sito.

Tutte le fotografie realizzate e pubblicate da utenti correttamente registrati al concorso, tra il 17/05/2018 ed il 10/10/2018, considerate in regola con i requisiti di partecipazione, verranno esaminate da una giuria tecnica che provvederà a selezionare i migliori 3 per ogni tappa dell'evento stilando una classifica degli stessi. La giuria eseguirà la selezione sulla base dei seguenti parametri: originalità, creatività, e attinenza con il tema proposto.

La giuria tecnica sarà composta da quattro membri: due rappresentanti del soggetto promotore e due esterni.

Assegnazione dei premi:

Per ogni tappa i premi in palio verranno assegnati sulla base della classifica elaborata dalla giuria tecnica come segue:

Dal 1° al 3° Classificato: vincitore di uno dei premi in palio

Dall'4° al 6° Classificato: riserve dei vincitori primi classificati, in caso di irreperibilità o mancanza dei requisiti di questi ultimi, in ordine di graduatoria.

Luogo dell'assegnazione:

La selezione dei vincitori da parte della giuria e la relativa assegnazione dei premi, si terrà alla presenza di un Notaio o di un Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori, della giuria e del soggetto delegato dal promotore, entro il 31/12/2018, presso la sede del soggetto promotore a Roma in Via Venti Settembre 30.

MONTEPREMI:

Il totale montepremi indicativo è di Euro 1.200,00 (milleduecento/00) ed è composto da 12 premi uguali, ognuno consistente in:

- n. 1 carta regalo Idea Shopping del valore unitario di Euro 100,00 (cento/00).
La carta regalo potrà essere convertita, entro il termine comunicato al momento dell'invio della stessa, in uno o più buoni shopping digitali delle catene di negozi e e-commerce aderenti al circuito e consultabili sul sito www.ibltipremia.it, secondo le modalità specificate sullo stesso sito. I termini di utilizzo dei buoni shopping convertiti, variano in funzione della catena di negozi o e-commerce scelta e sono consultabili sul sito www.ibltipremia.it.

I premi non sono convertibili in denaro, né in alcun modo modificabili, né è data alcuna facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Si specifica che, qualora i premi sopra descritti non fossero disponibili per motivi di forza maggiore indipendenti dalla volontà del promotore, gli stessi potranno essere sostituiti con premi analoghi di valore uguale o superiore.

COMUNICAZIONE AI VINCITORI e CONSEGNA PREMI:

I vincitori riceveranno un messaggio di posta elettronica, e saranno considerati irreperibili se non risponderanno al messaggio stesso con la formale accettazione del premio entro 7 giorni dall'invio del messaggio: le modalità per la risposta e per l'accettazione del premio saranno indicate nella comunicazione di vincita. Le riserve saranno contattate in ordine di graduatoria, in caso di irreperibilità di uno o più dei vincitori primi classificati, con le medesime modalità, e saranno considerate irreperibili se non risponderanno al messaggio stesso con la formale accettazione del premio entro 7 giorni dall'invio del messaggio.

In caso di mancata risposta anche da parte delle riserve, il premio verrà devoluto alla Onlus.

I vincitori (o le riserve) che avranno inviato la formale accettazione del premio secondo le modalità ed entro i termini previsti, riceveranno il premio tramite un messaggio di posta elettronica contenente il codice della card "Idea Shopping" e le istruzioni per l'utilizzo dello stesso, entro i 180 (centottanta) giorni successivi alla data di assegnazione.

La Società Promotrice e la Società Delegata non si assumono alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.

ESCLUSIONI:

La partecipazione al concorso è subordinata al rispetto delle regole stabilite riportate nel presente regolamento; saranno pertanto esclusi i partecipanti che, con manovre fraudolente o non consentite, tentino di alterare il corretto funzionamento del meccanismo premiante. Il Promotore si riserva il diritto di richiedere ai vincitori la fotocopia del codice fiscale e/o di un documento di identità in corso di validità al fine di verificare la veridicità

dei dati del partecipante; la mancata o incompleta trasmissione dei suddetti documenti entro 2 (due) giorni dall'invio della richiesta comporta l'automatico decadimento della partecipazione.

COSTI DI PARTECIPAZIONE:

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo il normale costo della connessione ad Internet.

SERVER e DATABASE PARTECIPANTI

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio ha sede in Italia.

Per tutta la durata del periodo di raccolta delle partecipazioni - tutti i dati relativi al presente concorso a premi saranno replicati dai Social Network Instagram ad un server localizzato su territorio italiano.

Il Soggetto Promotore si rende disponibile a fornire alla Pubblica Amministrazione, dietro semplice richiesta, il database relativo alla manifestazione a premio. Il soggetto promotore si assume la responsabilità del corretto funzionamento del sistema di replicazione dei dati.

STRUMENTI ELETTRONICI E TELEMATICI

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al concorso e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso. Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

Il concorso non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Instagram, né associato a Instagram.

RIVALSA:

Si rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori così come stabilito dal D.P.R. 600 art. 30 del 29 settembre 1973.

DATI PERSONALI:

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa acconsentono a che i dati personali forniti a IBL Banca in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, ferma restando in ogni caso per i partecipanti la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione al concorso implica, da parte del partecipante, l'accettazione integrale e incondizionata di questo regolamento.

Qualora gli organizzatori riscontrassero una qualsiasi violazione delle norme da parte dei partecipanti o dei contenuti da questi pubblicati, essi avranno la facoltà di decretare la squalifica senza alcuna responsabilità.

Ogni utente inoltre, partecipando al concorso, si dichiara responsabile della titolarità dei diritti sui contenuti pubblicati, nonché del trattamento dei dati relativo ad eventuali soggetti raffigurati negli stessi, sollevando gli organizzatori da ogni responsabilità.

DICHIARAZIONI E GARANZIE:

Con la partecipazione al concorso e la pubblicazione delle fotografie, l'utente dichiara e garantisce che i contenuti del Materiale pubblicato sono originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di sfruttamento commerciale e/o diritti di proprietà industriale e intellettuale di qualsiasi persona od entità.

Con l'invio del Materiale l'utente autorizza il promotore a pubblicare on line ed off line ed a rendere fruibile al pubblico il Materiale, anche dopo il termine finale del presente concorso.

Il partecipante che invia materiale che raffiguri altri soggetti identificati o identificabili nelle immagini, è Titolare del trattamento di tali dati personali e sarà suo onere informare gli interessati (nei casi e nei modi previsti dall'art.13 D.Lgs N. 196/03) nonché raccoglierne il consenso alla diffusione degli stessi: il promotore sarà pertanto sollevato da qualunque responsabilità a riguardo. In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili.

ONLUS:

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS Susan G. Komen Italia con sede a Roma in via Circonvallazione Clodia 78/a 00195, CF 06073831007.

COMUNICAZIONE:

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il Concorso saranno coerenti con il presente Regolamento. Il Regolamento completo sarà a disposizione sul sito internet veicolo del concorso.

GARANZIE, ADEMPIMENTI E CONTROLLI

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.