

**COMUNICATO STAMPA**

**GRUPPO IBL BANCA: celebra 90 anni di storia con una nuova campagna istituzionale che sarà in pianificazione fino a settembre.**

**La campagna punta sul concetto di fiducia e accoglie il celebre bassotto testimonial del prodotto core del gruppo.**

Roma, 13 luglio 2017 - Il Gruppo Bancario IBL Banca, leader in Italia nel settore dei finanziamenti tramite cessione del quinto dello stipendio o della pensione, festeggia 90 anni di storia con una nuova campagna istituzionale in pianificazione sui canali web e su media cartacei fino a settembre.

Il messaggio scelto si articola principalmente su headline e body copy e si rivolge al pubblico con un tono diretto per stupire e coinvolgere il lettore: "Da 90 anni, ti aiutiamo ad ottenere un prestito dalla persona di cui ti fidi di più. Te stesso".

L'affermazione trova un seguito nel body copy, in cui si evidenzia l'unicità del finanziamento contro Cessione del Quinto dello stipendio e della pensione, prodotto core del Gruppo IBL Banca.

Un prestito che si caratterizza per la rata trattenuta direttamente sullo stipendio o sulla pensione, senza mai superarne un quinto e che in questo senso è presentato come una soluzione di autofinanziamento che vede protagonista il cliente insieme alla banca.

Nella campagna appare anche la parola "sogno" centrale in tutte le comunicazioni del Gruppo, per sottolineare come questo tipo di finanziamento, di sua natura non finalizzato, possa andare a realizzare i più diversi progetti degli italiani.

La creatività ruota intorno al concetto di fiducia giocando anche con la figura del celebre bassotto testimonial da diversi anni delle campagne di prodotto ed emblema di un modo di comunicare basato su semplicità, ironia, familiarità. La scelta degli elementi grafici e della punteggiatura richiamano in modo immediato ma discreto il logo realizzato per celebrare i 90 anni di storia della Banca.

Il messaggio è declinato anche in maniera impersonale per essere indirizzato ai potenziali partner strategici e alla comunità finanziaria e non solo ai clienti finali della Banca: "Da 90 anni aiutiamo gli italiani ad ottenere un prestito dalle persone di cui si fidano di più. Se stessi."



**DA 90 ANNI,  
TI AIUTIAMO  
AD OTTENERE UN PRESTITO  
DALLA PERSONA  
DI CUI TI FIDI DI PIÙ,  
TE STESSO.**

Dal 1927, con la Cessione del Quinto dello stipendio e della pensione, milioni di persone hanno potuto finanziare i propri sogni.

Ci sono riusciti con il proprio lavoro e con IBL Banca che, già dal 1927 come Istituto finanziario, intuì le potenzialità di un prestito unico nel suo genere. Oggi, con Itabassotto, siamo il Gruppo Bancario di riferimento in Italia per la Cessione del Quinto, perché in 90 anni abbiamo trasformato un' intuizione in uno strumento finanziario chiaro e trasparente, sempre più accessibile e sostenibile da lavoratori dipendenti e pensionati che, così, continuano ad auto-finanziare i propri piccoli e grandi progetti di vita.

www.iblbanca.it | Facebook | Twitter | Instagram

ANNIVERSARY  
**90**  
1927-2017

IBL Banca  
GRUPPO BANCARIO

La creatività è stata realizzata dall'agenzia Thomas, mentre il piano media è gestito internamente da IBL Banca.

“Questa campagna celebra non solo la storia della Banca ma il prestito contro Cessione del Quinto, nostro settore di specializzazione, che presenta delle forti caratteristiche distintive e di inclusione finanziaria. Il messaggio mette al centro il Cliente in sintonia con la nostra filosofia di fare banca. Alla campagna stampa e web si affianca uno spot radiofonico e seguiranno iniziative sui social network, che si aggiungono al concorso “90Cinquanta90” lanciato nei primi mesi dell’anno” ha dichiarato **Simone Lancioni**, Responsabile Marketing e Advertising di IBL Banca.

***IBL Banca** è la capogruppo di un gruppo bancario italiano leader nel settore dei finanziamenti tramite cessione del quinto dello stipendio o della pensione, al primo posto per flussi finanziati netti con una quota di mercato del 14,6% al 30 settembre 2016 (Fonte Assofin).*

*Il Gruppo IBL Banca è presente su tutto il territorio nazionale con una rete distributiva diretta costituita da 49 unità territoriali e una rete indiretta di 77 partner che comprendono 8 network bancari con oltre 825 filiali, 30 mediatori creditizi, 17 intermediari finanziari e 22 agenti.*

*L’istituto, nato nel 1927 con il nome di Istituto di Credito agli Impiegati, si è trasformato in banca nel 2004 ed in gruppo bancario nel 2008 ed è oggi in Italia in grado di presidiare internamente e direttamente l’intera catena del valore dei finanziamenti tramite cessione del quinto.*

*Il portafoglio clienti del Gruppo IBL Banca è focalizzato principalmente su clientela appartenente al settore pubblico, statale oltreché da pensionati.*

*Il Gruppo nel tempo ha ampliato la sua offerta con prodotti di raccolta, in particolare conti deposito, con prodotti assicurativi e con altri prodotti finanziari, anche tramite lo sviluppo di partnership con primari operatori terzi.*

*Il settore della Cessione del Quinto dello stipendio o della pensione fa parte del più ampio comparto del credito al consumo che nel 2016 ha visto i flussi finanziati crescere del 16.3% rispetto al 2015.*

Contact:

**Barabino & Partners**

Raffaella Nani  
Tel.: 06.679.29.29 - Cell.: 335.121.77.21  
Email: r.nani@barabino.it  
Allegra Ardemagni  
Tel.: 06.679.29.29 – Cell.: 339.450.61.44  
Email: a.ardemagni@barabino.it

**IBL Banca**

Anna Rocca  
Email: anna.rocca@iblbanca.it  
Tel.: 06.466.69.36