

## REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA:

### **“Promozione 6 mesi canone Telepass Family gratis e 50% cashback” IBL BANCA**

#### **Promotore**

Il promotore della presente iniziativa promozionale è **Telepass S.p.A.**, con sede legale in Roma, via Laurentina 449, codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Roma n. 09771701001, capitale sociale Euro 26.000.000,00, (“Telepass”).

Telepass è la società che, attraverso le proprie soluzioni di pagamento, presta servizi di accesso e di pagamento inerenti la mobilità, in particolare in relazione alle autostrade a pedaggio, ai parcheggi in struttura e ad altre aree e strutture, nonché servizi accessori di pagamento strettamente connessi alla mobilità stessa.

Telepass attraverso la presente iniziativa promozionale intende promuovere il proprio marchio e servizi di accesso e di pagamento inerenti la mobilità, mediante il riconoscimento di uno specifico beneficio ai propri clienti, così come di seguito indicato.

Si precisa che, in caso vi sia un motivato sospetto di frode o negligenza grave da parte del Cliente in merito agli utilizzi dei servizi Telepass di cui alla presente Iniziativa, Telepass potrà valutare la sospensione dell'erogazione dei benefici nonché adottare le misure previste a tal riguardo in relazione ai relativi contratti.

#### **Destinatari dell'iniziativa**

I destinatari della presente iniziativa (“**Iniziativa**”) sono tutti coloro che:

- A)** tra il **01.04.2025 e il 02.06.2025** perfezionino, presso la IBL BANCA un **contratto inerente il servizio Telepass Family** (offerta Base di Telepass).
- B)** nei 30 giorni antecedenti la data di perfezionamento del Contratto Family non sia risultato titolare di un contratto Telepass Family.

- e che, ai fini del riconoscimento del Cashback come infra definito,
- C)** a seguito del perfezionamento del contratto di cui alle lett. A), inseriscano **entro e non oltre 15** giorni solari dal perfezionamento del/i contratto/i di cui alle lett. A), il codice promozionale CBPED25, comunicato da Telepass, nell'apposita sezione “**Codice Promo**” disponibile nel tab “**Menu**” dell'APP Telepass, e successivamente utilizzino almeno una volta, il servizio di telepedaggio autostradale sulla rete autostradale italiana ai sensi del contratto Telepass Family di cui alle lett. A) (con un veicolo rientrante nelle classi previste dal Contratto Telepass Family).

## Durata

La durata della presente iniziativa è dalle ore 00.00 del 01 aprile 2025 alle ore 23.59 del 02 giugno 2025 (la "Durata dell'Iniziativa").

Si precisa che, per poter beneficiare dei vantaggi della presente Iniziativa il cliente dovrà: (i) perfezionare i contratti di cui alle lett. A) che precedono entro e non oltre il 02 giugno 2025, secondo le condizioni meglio descritte al paragrafo "Destinatari dell'Iniziativa" e successivamente, per usufruire del Cashback, (ii) inserire il codice promozionale entro e non oltre 15 giorni solari decorrenti dalla data di perfezionamento del contratto di cui alle lett. A) e (iii) effettuare i transiti autostradali con l'Apparato Telepass collegato al predetto contratto Telepass Family.

## Omaggi e Cashback

I Destinatari che rispettino i requisiti del paragrafo "Destinatari dell'Iniziativa" avranno diritto ai benefici di seguito descritti:

- I. 6 mesi di canone di locazione del dispositivo collegato al Contratto Telepass Family gratuito (ovvero 2 cicli di fatturazione) a decorrere dal primo giorno del mese in cui è stato perfezionato il contratto Telepass Family (di seguito l'"**Omaggio Family**")

(l'Omaggio Family, di seguito indicato come "**Omaggio**").

- II. per i Destinatari che utilizzino il Servizio di telepedaggio Telepass, come infra definito, **successivamente alla data di inserimento del codice promozionale in APP da effettuarsi entro 15 giorni dal perfezionamento del contratto Telepass:**
  - **per ogni transito autostradale effettuato in Italia**, entro 3 mesi dalla data di sottoscrizione del contratto Family avvalendosi del servizio di telepedaggio ai sensi del Contratto Telepass Family e certificato dalla concessionaria, una riduzione (cashback) pari al 50% dell'importo di detto transito autostradale, riconosciuta **fino ad un importo massimo complessivo di euro 25 con un limite mensile fino a euro 10** (di seguito il "**Cashback**").

Si precisa che il 50% sarà calcolato sui valori dei transiti al netto di eventuali scontistiche o riduzioni tariffarie applicate dalle concessionarie autostradale.

L'esatto ammontare dell'importo del Cashback verrà determinato in favore del Beneficiario esclusivamente rispetto ai transiti effettuati sul territorio italiano e certificati dalla concessionaria; il cashback sarà visualizzato dal Beneficiario stesso nella sezione "PROMO" dell'App Telepass (l'aggiornamento in App Telepass della riduzione maturata potrà avvenire successivamente al transito autostradale).

Si precisa che il Cashback non è convertibile in denaro e che il Beneficiario che nel periodo dell'iniziativa non utilizzi il servizio di telepedaggio di Telepass secondo le condizioni ed i termini di cui al presente Regolamento e secondo i termini e le condizioni contrattuali, perderà il diritto al Cashback.

La gratuità del canone di locazione dell'Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family per i mesi sopra indicati verrà automaticamente applicata all'atto dell'addebito trimestrale e dell'emissione della relativa fattura da parte di Telepass.

## Condizioni e modalità di partecipazione

Il perfezionamento del Contratto Telepass Family è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche sul cliente inerenti l'affidabilità creditizia del cliente stesso, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti; per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell'anzidetta Sezione Supporto - Moduli e Contratti. Al termine del periodo promozionale, sarà applicato il canone trimestrale del contratto inerente il servizio Telepass Family attualmente pari ad euro 11,70 (3,90€ al mese), fatte salve eventuali ulteriori promozioni in corso, laddove applicabili.

La presente iniziativa promozionale di Telepass **non può cumularsi** con altre iniziative promozionali della medesima società in corso nello stesso periodo relative al canone di locazione dell'Apparato, collegato al servizio Telepass Family e/o relative a sconti, cashback o benefici sul servizio di Telepedaggio ai sensi del Contratto Telepass Family.

In caso di recesso del cliente (i) anche da uno solo dei Contratti Telepass perfezionati nell'ambito della sopraindicata procedura di adesione all'offerta "Telepass Family", il cliente stesso perderà, per il periodo successivo alla data di efficacia del recesso, il diritto al riconoscimento dell'Omaggio Family e non potrà rivendicare alcunché da Telepass. Analogamente, in ogni altro caso di cessazione, per causa non imputabile a Telepass, del contratto Telepass Family, prima della decorrenza del periodo di fruizione dei benefici di cui alla presente Iniziativa, il cliente perderà, per il periodo successivo, il diritto al riconoscimento dell'omaggio e non potrà rivendicare alcunché.

Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'ambito della procedura di adesione all'offerta "Telepass" dell'APP Telepass o del sito web Telepass dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi. Parimenti, Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'utilizzo da parte del Destinatario dei Servizi Telepass (ad es., per sovraccarico o interruzione di rete, inidoneità o malfunzionamenti del dispositivo del cliente o altri eventi che impediscano l'accesso ai sistemi informatici di Telepass, etc.), dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi.

## PRIVACY

Ai fini dell'esecuzione del Programma e di ogni attività connessa e/o collegata, Telepass agisce in qualità di autonomo titolare del trattamento dei dati personali dei destinatari dell'iniziativa promozionale e, più in generale, della propria clientela, in conformità alla normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali e alla luce di quanto illustrato più in dettaglio all'interno dell'informativa privacy resa al cliente ai sensi dell'art. 13, Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") in occasione della sottoscrizione del Contratto Telepass "Pacchetto Plus" e del Contratto Telepass Family.

**PUBBLICAZIONE, MODIFICA O VARIAZIONE DEL PROGRAMMA**

Telepass si riserva il diritto di modificare, sospendere o revocare l'Iniziativa oggetto del presente Regolamento dandone comunicazione mediante il sito [www.telepass.com](http://www.telepass.com) almeno due giorni solare prima di quello di efficacia della modifica, sospensione o revoca. La modifica, revoca o sospensione dell'Iniziativa non avrà effetti retroattivi; in particolare, non produrrà effetto con riferimento alle riduzioni maturate prima della data di efficacia della modifica/sospensione/revoca.

Il presente Regolamento è stato pubblicato sul sito di Telepass il 01/04/2025