

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI “IBL CLUB New”

DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO PROMOTORE

Istituto Bancario del Lavoro S.p.A., in forma abbreviata IBL Banca, con sede legale in Roma Via Venti Settembre 30 C.A.P. 00187, capitale sociale € 75.000.000,00 - C.F. 00452550585 – Partita IVA di Gruppo 14994571009, C.C.I.A.A. Roma 43658, iscritta all’Albo delle Banche al n. 5578 Capogruppo del Gruppo Bancario IBL Banca, iscritta al n. 3263.1 dell’Albo dei Gruppi Bancari.

DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO DELEGATO

Amarena Company Srl, con sede legale in Roma, Viale Bruno Buozzi n. 58/a e sede operativa in Roma, Via Casilina n. 3/t, C.F. e P. Iva 09079361003.

DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

“IBL CLUB New”.

AMBITO DI SVOLGIMENTO

L’operazione a premi si svolgerà su tutto il territorio nazionale.

VALIDITÀ

L’operazione a premi si svolgerà dal 01/10/2023 al 30/09/2024 (di seguito “**Periodo di riferimento**”).

OGGETTO DELLA PROMOZIONE

L’operazione a premi si propone i seguenti scopi:

- a) Promuovere i prodotti di finanziamento offerti dalle Filiali IBL Banca e dagli Agenti in attività finanziaria della Rete IBL Partners e della Rete IBL Banca Rete Partners (di seguito “**Agenti IBL**”);
- b) Promuovere i prodotti di risparmio di IBL Banca
- c) Fidelizzare i clienti al brand IBL Banca.
- d) Acquisire nuovi clienti

PRODOTTI INCLUSI NELLA PROMOZIONE

Prodotti di finanziamento: prestito con cessione del quinto dello stipendio e/o della pensione, delegazione di pagamento.

Prodotti di risparmio: conto corrente *ControCorrente* per tutti i pacchetti previsti (Semplice, Straordinario).

Nel caso delle Campagne Speciali (vedi paragrafo “MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E MECCANICA”) è possibile, a discrezione del soggetto promotore, l’inclusione anche di prodotti diversi rispetto a quelli sopra citati.

DESTINATARI DEI PREMI

Potranno partecipare all’Operazione tutte le persone fisiche che abbiano compiuto la maggiore età al momento dell’adesione alla presente operazione e che siano residenti sul territorio italiano. I destinatari dell’Operazione a premi sono:

- i clienti di IBL Banca – per i quali si intendono coloro i quali abbiano ottenuto un prodotto da parte di IBL Banca o degli Agenti IBL abilitati alla promozione del programma;
- i soggetti la cui anagrafica sia presente nel database di CRM di IBL Banca che nel Periodo di riferimento dell’iniziativa presenteranno il nominativo di un nuovo soggetto (di seguito anche “**Amico Presentato**”) che concluderà con IBL Banca:

- a. la stipula di un finanziamento tra quelli previsti nel paragrafo “PRODOTTI INCLUSI NELLA PROMOZIONE”
- b. l’apertura di un conto corrente denominato *ControCorrente* di IBL Banca.

Nell’ambito delle sole Campagne speciali promosse nel Periodo di riferimento della presente iniziativa, si intendono destinatari dell’Operazione anche coloro che richiederanno, sottoscriveranno ed otterranno uno o più prodotti tra i finanziamenti ed i prodotti di risparmio previsti.

CONDIZIONI DI ADESIONE E PARTECIPAZIONE

Potranno aderire al programma tutte le persone fisiche come identificate al paragrafo “DESTINATARI DEI PREMI”.

L’iscrizione al programma è gratuita e comporta l’accettazione integrale del presente Regolamento.

Per partecipare al Programma sarà necessario, compilare il modulo di partecipazione disponibile presso la rete di Filiali IBL Banca e presso gli uffici degli agenti IBL abilitati alla promozione del programma. Ai fini della corretta iscrizione sarà inoltre richiesta l’accettazione del presente Regolamento ed il Cliente dovrà prendere visione della informativa privacy relativa ai Trattamento dei Suoi Dati personali necessario per la partecipazione al Programma disponibile presso la rete di Filiali IBL Banca, presso gli uffici degli agenti IBL abilitati e online sul sito iblclub.it, iblbanca.it e controcorrente.it.

Ogni iscrizione è nominativa, il Cliente è il solo responsabile della correttezza dei dati forniti ed è tenuto a comunicare tempestivamente al Promotore del Programma eventuali variazioni degli stessi, tramite le Filiali IBL Banca o gli Agenti IBL abilitati alla promozione del programma.

RECESSO DAL PROGRAMMA

Ogni cliente potrà recedere dal Programma in ogni momento, anche prima della scadenza dello stesso. La richiesta di recesso dovrà essere inoltrata alle Filiali IBL Banca o Agenti IBL abilitati alla promozione del programma.

In caso di recesso, il Cliente potrà richiedere un premio qualora i Punti accumulati siano sufficienti ad ottenerlo: gli eventuali punti residui andranno invece perduti.

NATURA E VALORE DEI PREMI

I premi sono rappresentati da punti che vengono assegnati ai destinatari in base ad uno o più comportamenti (acquisto, presentazione di un nuovo cliente) come meglio definiti al paragrafo “MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E MECCANICA”.

E’ possibile convertire gli stessi punti in voucher digitali di diverso importo appartenenti alle seguenti categorie merceologiche:

- Carburante;
- Elettronica;
- Sport e Tempo Libero;
- Editoria;
- Cosmetica;
- Alimenti, beni di consumo;
- Viaggi e ristorazione;
- Shopping per Bambini
- Onlus.

Il soggetto promotore si riserva, nel corso del periodo promozionale, di modificare la tipologia dei brand, pur mantenendone inalterato il valore e dandone preventiva comunicazione ai clienti.

Il soggetto promotore si riserva inoltre di prevedere premi “speciali” non appartenenti alle categorie sopra indicate e premi o bonus per i già iscritti.

MONTEPREMI

Il montepremi stimato per la manifestazione a premio è di € 100.000,00 (centomila/00) iva esente.

CAUZIONE

Ai sensi dell'art. 7 D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, viene prestata idonea fidejussione a garanzia del 20% del totale montepremi che si prevede di erogare.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E MECCANICA

IBL CLUB NEW prevede un'incentivazione basata su un sistema di assegnazione punti (illustrato nella Tabella 1 allegata al presente Regolamento).

PUNTI

Il valore di 1 punto è pari ad 1 euro.

I punti accumulati potranno essere convertiti entro e non oltre il 31/10/2024 (salvo proroghe dell'operazione) in uno o più voucher digitali a partire dalla soglia di 10 punti.

Qualora il cliente nel corso dell'operazione a premi raggiunga tale soglia e decida di convertirla, dovrà accumulare nuovamente un saldo minimo di 10 punti entro il termine dell'operazione per poter effettuare una nuova conversione.

Il sistema di assegnazione punti, così come illustrato nella Tabella 1 allegata al presente regolamento, prevede due tipologie di Campagne:

CAMPAGNA STANDARD "PORTA UN AMICO, TROVI UN TESORO" (VALIDA PER TUTTO IL PERIODO DI RIFERIMENTO)

Riceverà punti premio il presentatore del soggetto (amico, collega) che nel Periodo di riferimento, richiederà ed otterrà uno dei prodotti inclusi nella promozione.

L'Amico Presentato non deve essere già cliente di IBL Banca, per cui - al momento della presentazione - non deve avere una pratica di finanziamento in ammortamento o in lavorazione, né un rapporto di conto corrente o di conto deposito aperto presso la IBL Banca.

In caso di sottoscrizione di più prodotti da parte dell'Amico Presentato, i punti vengono assegnati al presentatore esclusivamente sul primo prodotto sottoscritto dall'Amico Presentato. Qualora la sottoscrizione di più prodotti da parte dell'Amico Presentato sia contestuale, verranno assegnati solo i punti del singolo prodotto che dà diritto a maggior punteggio.

L'apertura di un rapporto di conto corrente *ControCorrente* dà diritto all'assegnazione dei punti solo:

- la prima volta che si attiva un conto a partire dall'avvio dell'iniziativa e
- se entro tre mesi dall'apertura del conto, e comunque nel Periodo di riferimento, verrà sullo stesso accreditato lo stipendio e/o la pensione.

Ai fini dell'attribuzione dei punti il Presentatore potrà utilizzare l'apposito coupon con denominazione "**Porta un Amico, Trovi un tesoro**" reperibile presso le filiali IBL Banca o Agenti IBL abilitati alla promozione del programma. Il coupon dovrà essere compilato con il proprio cognome, nome, mail personale e telefono e acconsentendo al relativo trattamento ai sensi del D.lgs. 196/2003 e del Regolamento UE n. 679/2016.

Nel caso di mancata concessione del finanziamento da parte di IBL Banca, mancata apertura del conto *ControCorrente* e/o mancato versamento dello stipendio e della pensione entro tre mesi dall'apertura, il presentatore non avrà diritto ai punti. Si specifica che, nel caso di prodotto di Finanziamento, per aver diritto ai punti, l'eventuale approvazione da parte di IBL Banca S.p.A. dovrà avvenire nel Periodo di riferimento dell'operazione ed i punti saranno corrisposti entro e

non oltre i 7 giorni precedenti la scadenza del programma, come illustrato nella tabella punti successiva (vedi Tabella 1 – Campagna Porta un Amico, Trovi un Tesoro).

CAMPAGNE SPECIALI (CIRCOSCRITTE AD UN PERIODO LIMITATO, A DISCREZIONE DEL SOGGETTO PROMOTORE):

1. **Campagna Clienti** Nel corso del Periodo di riferimento, potranno essere realizzate a fini tattici *delle Campagne Speciali per i Clienti* di IBL Banca con durata limitata nel tempo, che consentiranno a questo target di accumulare punti o di scegliere premi speciali. Per Clienti di IBL Banca si intendono persone che hanno sottoscritto almeno un prodotto di finanziamento (Cessione del Quinto, Prestito con Delega, TFS, Prestito Personale) in corso di ammortamento o che hanno un prodotto di risparmio in essere (conto deposito o conto corrente).

Il soggetto promotore può stabilire fino ad un massimo di 10 iniziative di assegnazione punti della durata di almeno 1 mese su uno o più prodotti tra quelli inclusi nella promozione (vedi pag.1). Il punteggio è illustrato nella Tabella 1 e può essere incrementato fino a 5 volte.

La campagna prevede l'erogazione di un bonus in punti per coloro che nel Periodo dell'iniziativa richiedono ed ottengono uno dei seguenti prodotti: Cessione del Quinto, Prestito con Delega, conto corrente *ControCorrente*. L'iniziativa speciale di assegnazione punti ed il prodotto/i coinvolti verranno comunicati dal soggetto promotore tramite materiali di comunicazione cartacei o digitali inviati al cliente o depositati presso le Filiali e/o gli Agenti IBL abilitati alla promozione del programma o presso stand informativi IBL Banca/IBL Banca Rete Partners/IBL Partners.

I punti della Campagna Clienti sono cumulabili con quelli della Campagna Standard e saranno corrisposti entro e non oltre i 7 giorni precedenti la scadenza del programma. (vedi Tabella 1 – Campagna Clienti).

2. **Campagna Prospect**

Nel corso del Periodo di riferimento, potranno essere realizzate a fini tattici *delle Campagne Speciali per i Prospect*, con durata limitata nel tempo, che consentiranno a questo target di accumulare punti o di scegliere premi speciali. Per Prospect di IBL Banca si intendono le persone che non hanno mai avuto un rapporto in essere con IBL Banca o che non hanno un rapporto in essere da più di 5 anni.

Il soggetto promotore può stabilire fino ad un massimo di 10 iniziative di assegnazione punti della durata di almeno 1 mese su uno o più prodotti tra quelli inclusi nella promozione (vedi pag.1). Il punteggio è illustrato nella Tabella 1 e può essere incrementato fino a 5 volte.

La campagna prevede l'erogazione di un bonus in punti per coloro che nel Periodo di riferimento richiedono ed ottengono uno dei seguenti prodotti: Cessione del Quinto, Prestito con Delega, conto corrente *ControCorrente*. L'iniziativa speciale di assegnazione punti ed il prodotto/i coinvolti verranno comunicati dal soggetto promotore tramite materiali di comunicazione cartacei o digitali inviati al cliente o depositati presso le Filiali e/o gli Agenti IBL abilitati alla promozione del programma o presso stand informativi IBL Banca/IBL Banca Rete Partners/IBL Partners.

I punti della Campagna Prospect sono cumulabili con quelli della Campagna Standard e saranno corrisposti entro e non oltre i 7 giorni precedenti la scadenza del programma. (vedi Tabella 1 – Campagna Prospect).

3. Campagna Presentatori

Nel corso del Periodo di riferimento, il soggetto promotore può stabilire a fini tattici di incrementare il valore dei punti della campagna standard Porta un Amico, Trovi un tesoro con un bonus aggiuntivo. Il bonus riguarda i prodotti inclusi nella promozione (vedi pag.1) e può raggiungere, a discrezione del soggetto promotore, fino a 5 volte il punteggio illustrato nella Tabella 1.

La campagna prevede l'erogazione dei punti se l'amico presentato nel periodo dell'iniziativa richiede ed ottiene uno dei seguenti prodotti: Cessione del Quinto, Prestito con Delega, conto *ControCorrente*.

L'iniziativa speciale di assegnazione punti ed il prodotto/i coinvolti verranno comunicati dal soggetto promotore tramite materiali di comunicazione cartacei o digitali inviati al cliente o depositati presso le Filiali e o gli Agenti IBL abilitati alla promozione del programma o presso stand informativi IBL Banca/IBL Banca Rete Partners/IBL Partners.

I punti della Campagna Presentatori sono cumulabili con quelli della Campagna Standard e saranno corrisposti entro e non oltre i 7 giorni precedenti la scadenza del programma. (vedi Tabella 1 – Campagna Presentatori).

ASSEGNAZIONE PUNTI

I punti spettanti all'avente diritto saranno visibili in un'area personale nell'ambito della piattaforma www.iblclub.it. Si precisa che i punti saranno corrisposti agli aventi diritto, entro e non oltre i 7 giorni precedenti la scadenza del programma, previa verifica da parte di IBL Banca della concessione del finanziamento (nell'ambito dei prodotti di finanziamento), verifica del pagamento (nell'ambito di eventuali prodotti inclusi nelle iniziative speciali) o apertura conto (nell'ambito del conto corrente *ControCorrente*). Nel caso di mancata concessione del finanziamento da parte di IBL Banca, o mancato pagamento, o mancata apertura del conto, il richiedente non avrà diritto ad alcun premio.

Nel caso in cui i punti vengano assegnati per aver presentato un nuovo cliente, il Presentatore potrà consegnare alla persona segnalata il coupon ricevuto integralmente compilato. Nel momento di richiesta del prodotto di finanziamento o conto corrente *ControCorrente*, l'Amico Presentato consegnerà il coupon all'incaricato della filiale IBL Banca o Agente IBL per permettere l'individuazione del Presentatore.

I Finanziamenti sono concessi previa istruttoria di IBL Banca o di altro Istituto erogante.

In seguito al buon fine della verifica, l'avente diritto riceverà una DEM che lo informerà del caricamento punti e della possibilità di richiedere uno o più voucher.

Il cliente riceverà una prima DEM per registrarsi al portale www.iblclub.it e una o più DEM per informarlo del caricamento punti.

I punti potranno essere convertiti in voucher entro il 31/10/2024, direttamente dall'area dedicata. L'importo dei voucher sarà equivalente al totale punti accumulati convertiti in euro (esempio 100 punti = 100 Euro). Per ottenere il voucher digitale sarà necessario scegliere il brand di proprio interesse, selezionarne la quantità, l'importo e procedere al check-out. Una volta completata la procedura sarà possibile visualizzare il proprio voucher nella sezione "archivio ordini" del portale.

Il voucher è spendibile dal momento in cui viene scaricato e la validità dipende dal brand scelto. La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per mancato recapito del premio dovuto all'indicazione di numeri telefonici e/o indirizzi e/o dati personali errati incompleti o non veritieri da parte dei vincitori. La Società Promotrice non si assume altresì alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal vincitore risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata.

I partecipanti saranno responsabili dei dati anagrafici comunicati e la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi. In ogni caso, la Società promotrice si riserva la facoltà di richiedere copia del documento di identità per verificare la veridicità dei dati anagrafici forniti dai vincitori. A seguito dei suddetti controlli, i soggetti non legittimati a partecipare saranno automaticamente esclusi e non verrà loro assegnato alcun premio. La società promotrice si riserva infine il diritto di escludere qualsiasi partecipante qualora risultino violate le norme del presente regolamento.

ESCLUSIONI

La presente promozione non si applica ai dipendenti di tutte le società del Gruppo IBL Banca, ai collaboratori a progetto, ai mediatori creditizi agli Agenti IBL Banca Rete Partners, IBL Partners e ai loro collaboratori e ai clienti provenienti da canali della Rete Indiretta di IBL Banca diversi dalla Rete Agenti IBL Banca Rete Partners e IBL Partners. La promozione non si applica inoltre ai dipendenti e collaboratori di IBL Assicura, ai dipendenti e collaboratori di Banca Capasso e ai dipendenti e collaboratori di Banca di Sconto. La partecipazione alla presente operazione a premi è subordinata al rispetto delle regole riportate nel relativo regolamento; saranno pertanto esclusi i partecipanti che, con manovre fraudolente o non consentite, tentino di alterare il corretto funzionamento dei meccanismi premianti.

PUBBLICITÀ

L'operazione a premio sarà pubblicizzata attraverso *depliant* e materiali di comunicazione cartacei o digitali coerenti con il presente regolamento. Il Regolamento sarà esposto presso tutte le filiali IBL Banca e gli Agenti IBL aderenti alla manifestazione e sul sito www.iblbanca.it.

VARIE

La partecipazione comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna. La Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai partecipanti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati inseriti. I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. La società Promotrice non si assume la responsabilità per l'eventuale mancata ricezione dei premi a causa di indicazione errata dei dati.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – PRIVACY

La partecipazione alla presente iniziativa presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti. Il trattamento dei dati personali ottenuti tramite la partecipazione all'operazione, avverrà nel pieno rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs n. 196/2003) e del Regolamento UE n. 679/2016 (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati – "GDPR") solo ai fini della presente promozione, per la comunicazione della vincita e di tutte le informazioni relative al ritiro dei premi, ferma restando in ogni caso per i partecipanti la facoltà di poter esercitare i diritti previsti dalla normativa vigente. Per ulteriori informazioni, si rinvia all'informativa pubblicata sul sito www.iblclub.it.

NORMATIVA DI RIFERIMENTO

La presente operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico (già Ministero delle Attività Produttive) oggi Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

UBICAZIONI DELLE SEDI ADERENTI ALLA MANIFESTAZIONE

Tutte le filiali IBL Banca e gli Agenti IBL abilitati alla promozione del Programma, nel periodo di riferimento, dal 01/10/2023 al 30/09/2024.

TABELLA 1
SCHEMA PUNTI IBL CLUB NEW

	CAMPAGNA	DESTINATARIO	PRODOTTI	PUNTI
CAMPAGNA STANDARD	Campagna Porta un Amico, Trovi un Tesoro	Presentatore (amico n°1 e successivi) dal 1/10/23 al 30/9/24	Cessione del Quinto dello Stipendio o Pensione, Prestito con Delega, Conto <i>ControCorrente</i> con versamento stipendio e/o pensione entro 3 mesi dall'apertura	50
CAMPAGNE SPECIALI	Campagna Clienti	Acquirente dal 1/10/23 al 30/9/24	Cessione del Quinto dello Stipendio o Pensione, Prestito con Delega, Conto <i>ControCorrente</i> ,	50
	Campagna Prospect	Acquirente dal 1/10/23 al 30/9/24	Cessione del Quinto dello Stipendio o Pensione, Prestito con Delega, Conto <i>ControCorrente</i>	50
	Campagna Presentatori	Presentatore (amico n°1 e successivi) dal 1/10/23 al 30/9/24	Cessione del Quinto dello Stipendio o Pensione, Prestito con Delega, Conto <i>ControCorrente</i>	50