

COMUNICATO STAMPA

IBL Banca: umorismo e arti marziali per la nuova campagna su RataBassotta.

L'iconico bassotto in versione karateka approda a Roma e Milano, nei circuiti della metropolitana e in spazi esterni.

Prevista anche pianificazione online.

Roma, 10 ottobre 2023 – IBL Banca, specializzata nei finanziamenti tramite cessione del quinto e nei conti remunerati, lancia la nuova campagna per il prestito RataBassotta ispirandosi alle arti marziali e senza rinunciare a quella componente ironica che ne accompagna da sempre la comunicazione pubblicitaria.

La creatività punta sullo storico testimonial di prodotto, il bassotto, vestito in questa occasione da karateka, e sullo slogan conciso e orecchiabile, "Ke Rate! Rate mini, prestito imbattibile".

La pubblicità fa leva sul richiamo alla nota disciplina sportiva per evocare la convenienza della cessione del quinto di IBL Banca e i suoi tratti distintivi: la rata piccola e sostenibile.

La campagna prevede una prima fase localizzata a Roma e Milano, con affissioni nei circuiti della metropolitana e in spazi esterni, per poi coinvolgere altre città ed i media online, con attività dedicate anche sui canali social. La pianificazione è a cura dell'area "Pianificazione e Media" interna alla banca.



Il concept della campagna, ideata da Cabala Adv, ha lo scopo di presentare l'offerta commerciale con uno stile semplice, ironico e fresco, che è diventato il marchio di fabbrica della comunicazione di prodotto della banca e di cui lo stesso nome del prestito, RataBassotta, è l'emblema.

"La creatività e il claim che abbiamo scelto per la campagna autunnale di RataBassotta riflettono perfettamente la nostra filosofia di comunicazione: uscire dagli schemi per mettere in luce i punti di forza di un prodotto di finanziamento unico nel suo genere per le sue caratteristiche di accessibilità e convenienza. Un compito che affidiamo al nostro storico bassotto, protagonista della campagna", ha dichiarato **Simone Lancioni, Responsabile Marketing e Advertising del Gruppo IBL Banca**

Credits

Campagna ideata da:

Agenzia: Cabala Adv

Direttore Creativo e Copywriter: Giancarlo Broggi

Art Director: Matteo Capsoni, Elisa Terbonetti



IBL Banca è la capogruppo del Gruppo Bancario IBL Banca ed è presente su tutto il territorio nazionale con 120 punti tra filiali e agenti e con una rete di partner che comprendono network bancari, mediatori creditizi e intermediari finanziari.

Specializzato nei finanziamenti tramite cessione del quinto, il Gruppo ha ampliato la sua offerta anche con prodotti di raccolta, in particolare conti remunerati, e assicurativi.

Oggi il Gruppo conta oltre 850 dipendenti e comprende anche Banca Capasso e Banca di Sconto, IBL Real Estate, IBL Servicing e Moneytec. È controllata da IBL Banca anche la società IBL Assicura, che svolge attività di collocamento di prodotti assicurativi.

Il Gruppo ha da tempo avviato un percorso di diversificazione in nuovi business sia tramite le partecipate sia tramite partnership strategiche, con una particolare attenzione all'innovazione e allo sviluppo nel mercato dei crediti NPE.

Contact per i media:

Barabino & Partners

Allegra Ardemagni - Michele Fratin

Tel.: 06.679.29.29 – Cell.: 339.450.61.44

Email: a.ardemagni@barabino.it – m.fratin@barabino.it