

COMUNICATO STAMPA

IBL BANCA: presenta Personas, campagna di Video Content Marketing sui principali social. 6 film, tante pillole e tanti post per il nuovo progetto di comunicazione social sul suo prodotto di punta: RataBassotta.

Sei personaggi alle prese con diverse storie della vita di ogni giorno. Per ognuno la soluzione è sempre la stessa, ce l'hanno "sotto il naso". Storytelling e ironia per il prestito RataBassotta ed il suo testimonial, il bassotto.

Roma, 11 marzo 2020 – **Lanciata a livello nazionale la nuova iniziativa di comunicazione del Gruppo Bancario IBL Banca**, leader in Italia nel settore dei finanziamenti tramite cessione del quinto dello stipendio o della pensione.

Si tratta di un progetto ideato per i canali social: una serie di **sei iperbole narrative raccontate in pillole video** di cui sono protagonisti personaggi emblematici, ciascuno con il suo carattere, i suoi progetti e le sue esigenze, che si raccontano in modo semplice, empatico e con un tocco di ironia.

Le **"Personas"** protagoniste dei video, ovvero degli archetipi di possibili clienti della Banca, sono **Giacomo** "Mr Fai da Te" che si impegna per rendere più bella la casa di famiglia, **Giulia** che vuole imparare l'inglese e realizzare la sua crescita professionale, il nonno **Piero** detto anche "No-No" perché non ha modo di aiutare il nipote, **Sara** che viaggia e gira il mondo o meglio vorrebbe poterlo fare, **Pietro** con il sogno di una macchina nuova e **Sandro** detto "Rata-Man" dato che ha una rata per tutto.

In tutto sei storie, sotto forma di pillole video di poco meno di un minuto con dialoghi serrati, nello stile domanda e risposta, e in cui il bassotto interviene nel finale con la risposta per soddisfare le esigenze dei protagonisti: il prestito RataBassotta.

Ad accomunare i personaggi è quindi una stessa soluzione: la possibilità di ottenere liquidità attraverso la cessione del quinto di IBL Banca, il prestito dedicato a lavoratori dipendenti e pensionati. E a chiudere, il claim: "E per te cosa può fare RataBassotta?"

Le storie e i personaggi sono presentati inizialmente con dei teaser e successivamente con i video completi sui canali social del Gruppo IBL Banca e in particolare su: Facebook, Instagram, Twitter e anche LinkedIn. Il piano editoriale nel suo insieme è stato costruito per creare interazione con gli utenti.



“L’iniziativa conferma l’attenzione di IBL Banca ai canali social e alla creazione di contenuti originali, con stili inediti rispetto al tono di voce più formale del mondo bancario, che favoriscono dialogo e interazione e sono declinabili su diversi canali di comunicazione.

Abbiamo scelto dei modelli di persone con un vissuto e dei desideri che fanno parte del quotidiano e, attraverso loro, abbiamo raccontato situazioni coerenti con il nostro settore di riferimento, cercando di farlo con spontaneità, umanità, e anche con un sorriso” ha spiegato **Simone Lancioni**, Responsabile Marketing & Advertising di IBL Banca.

I video sono stati ideati e realizzati dall’agenzia Cabala.

Direttore Creativo e copywriter: Giancarlo Broggi

Art Director: Matteo Capsoni; Junior Art Director: Elisa Terbonetti

Social Media Manager: Ilaria Ponti

La regia degli spot è stata affidata a Pamela Montagnini (regista) con Roberto Tronconi (Dop).

IBL Banca è la capogruppo di un gruppo bancario italiano leader nel settore dei finanziamenti tramite cessione del quinto dello stipendio o della pensione con una quota di mercato del 15%.

Il Gruppo IBL Banca è presente su tutto il territorio nazionale con una rete distributiva diretta costituita da 54 unità territoriali e una rete indiretta di partner che comprendono network bancari, mediatori creditizi, intermediari finanziari e agenti.

L’istituto, nato nel 1927 con il nome di Istituto di Credito agli Impiegati, si è trasformato in banca nel 2004 ed in gruppo bancario nel 2008 ed è oggi in Italia in grado di presidiare internamente e direttamente l’intera catena del valore dei finanziamenti tramite cessione del quinto.

Il portafoglio clienti del Gruppo IBL Banca è focalizzato principalmente su clientela appartenente al settore pubblico, statale oltreché da pensionati.

Il Gruppo nel tempo ha ampliato la sua offerta con prodotti di raccolta, in particolare conti deposito, con prodotti assicurativi e con altri prodotti finanziari, anche tramite lo sviluppo di partnership con primari operatori terzi.

Contact per i media:

Barabino & Partners

Raffaella Nani

Tel.: 06.679.29.29 - Cell.: 335.121.77.21

Email: r.nani@barabino.it

Allegra Ardemagni

Tel.: 06.679.29.29 – Cell.: 339.450.61.44

www.barabino.it

IBL Banca

Anna Rocca

Email: anna.rocca@iblbanca.it