

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO IBL BANCA: in occasione degli Europei di Calcio declina la sua campagna su “il sogno italiano”.

Roma, 14 giugno 2016 - Il Gruppo Bancario IBL Banca, tra i principali operatori in Italia nel settore dei finanziamenti tramite cessione del quinto (CDQ) dello stipendio o della pensione, presenta la nuova campagna pubblicitaria per il prestito RataBassotta in pianificazione sui canali off line e on line.

La campagna multisoggetto si ispira all'evento sportivo del momento, gli Europei di Calcio, e porta in scena il bassotto – testimonial di prodotto di IBL Banca - tifoso del “sogno italiano”, circondato da sostenitori delle varie squadre, componendo un insolito quadretto che vuole mettere insieme, in simpatica armonia, caratteri e personalità diverse.

Il concept creativo è inoltre declinato in soggetti dedicati alle singole partite in cui, nella prima fase, scenderà in campo l'Italia: Belgio-Italia, Italia-Svezia, Italia-Irlanda.

La campagna vede protagonisti cani di razze diverse, che indossano i colori della propria squadra e, con un pizzico di ironia, si caratterizzano per piglio e segni distintivi. In particolare il bassotto di IBL Banca, con sciarpa e cappello tricolore, piccolo, agile e leggero, sta dalla parte del sogno italiano.



Il mood della campagna è allegro e giocoso e tende a sdrammatizzare gli aspetti emotivamente più forti che spesso sono associati alle sfide sportive.

Il claim, semplice e diretto, “Ratabassotta, il prestito che sostiene il sogno italiano” ben si lega all’idea di finanziamento che permette di realizzare i propri desideri.

La campagna è stata realizzata dall’agenzia Hi! MullenLowe, Direttore Creativo: Emilio Haimann, Copywriter: Giancarlo Broggi, Art director: Matteo Capsoni - Michele Bedeschi

Sarà on air per le prossime due settimane e prevede una pianificazione capillare con la copertura dei canali tradizionali off line e web.

“Calcio e sogno sono due parole o meglio due passioni molto italiane. Abbiamo pensato ad una campagna ironica,

semplice e diretta, per far sorridere e catturare l'attenzione di un pubblico ampio, dai tifosi che sognano ai sognatori che tifano! Il tema del sogno, inteso come traguardo da raggiungere o progetto da realizzare, è strettamente legato al nostro prodotto core, il prestito RataBassotta, e vicino alla nostra clientela di riferimento, essenzialmente le famiglie. Per questa campagna, abbiamo previsto una copertura capillare dei canali tradizionali off line e web e stiamo programmando specifiche attività sui nostri canali social", ha spiegato **Simone Lancioni**, Responsabile Marketing e Advertising IBL Banca.

IBL Banca è la capogruppo di un gruppo bancario italiano leader nel settore dei finanziamenti tramite cessione del quinto dello stipendio o della pensione, al primo posto per flussi finanziati netti con una quota di mercato del 16,7% e al secondo posto per impieghi consumer totali con una quota dell'11% al 31 marzo 2016 (Fonte Assofin).

Il Gruppo IBL Banca è presente su tutto il territorio nazionale con una rete distributiva diretta costituita da 49 unità territoriali e una rete indiretta di 77 partner che comprendono 8 network bancari con oltre 825 filiali, 30 mediatori creditizi, 17 intermediari finanziari e 22 agenti.

L'istituto, nato nel 1927 con il nome di Istituto di Credito agli Impiegati, si è trasformato in banca nel 2004 ed in gruppo bancario nel 2008 ed è oggi in Italia in grado di presidiare internamente e direttamente l'intera catena del valore dei finanziamenti tramite cessione del quinto.

Il portafoglio clienti del Gruppo IBL Banca è focalizzato principalmente su clientela appartenente al settore pubblico, statale oltreché da pensionati.

Il Gruppo nel tempo ha ampliato la sua offerta con prodotti di raccolta, in particolare conti deposito, con prodotti assicurativi e con altri prodotti finanziari, anche tramite lo sviluppo di partnership con primari operatori terzi.

Il settore della CDQ, che nel 2015 si è attestato a circa 4.5 miliardi di euro per erogato netto, fa parte del più ampio comparto del credito al consumo che è arrivato ad avere in Italia al 31 dicembre 2015 una dimensione di 52,3 miliardi di euro (Fonte Assofin).

Contact:

Barabino & Partners

Raffaella Nani
Tel.: 06.679.29.29 - Cell.: 335.121.77.21
Email: r.nani@barabino.it
Allegra Ardemagni
Tel.: 06.679.29.29 – Cell.: 339.450.61.44
Email: a.ardemagni@barabino.it

IBL Banca

Anna Rocca
Email: anna.rocca@iblbanca.it
Tel.: 06.466.69.36